



PRESSEMITTEILUNG

Facts vs. Fakes: Junge Publisher diskutieren bei talent! 2018 über Zukunftstechnologie

- **Youtuber, Blogger und andere junge Social-Media-Publisher treffen in Berlin auf Experten und besuchen den Netzetag der Telekom**
- **Ergebnis von zwei Tagen Tech Talk sind junge, differenzierte Wortmeldungen zu hochaktuellen technischen und gesellschaftspolitischen Themen**

Berlin, 12. Oktober 2018 – 40 junge Online-Publisher beschäftigten sich in Berlin zwei Tage intensiv mit der Technologieentwicklung und ihren gesellschaftlichen Auswirkungen, erlebten Technik-Fakten zum Anfassen und diskutierten über Mythenbildung in der Berichterstattung. Auf ihren Kanälen berichteten sie über die Veranstaltung „talent! 2018 – Tech Myths“.

Teil der Veranstaltung war der Besuch des Netzetags der Telekom, die dort ihre Pläne für den Breitbandausbau und 5G vorstellte und die neue Kampagne #DABEI startete. Denn, so Vorstandsvorsitzender Tim Höttges: „Telekommunikation hat viel damit zu tun, ob Menschen wirklich dabei sind. Wir wollen alle erreichen. Jung und alt. Stadt und Land. Mobil und mit Festnetz.“

In Work-Sessions debattierten die Teilnehmer mit verschiedenen Akteuren der Technologieentwicklung, im Open Workspace erarbeiteten sie mithilfe von Social-Media- und Video-Mentoren eigene Beiträge, die sie noch während der Veranstaltung auf ihren Kanälen live veröffentlichten.

Das Ergebnis von zwei Tagen Tech Talk: moderne, kreative Kommunikation und intensive Diskussionen zu faszinierenden und zukunftsweisenden Technik-Themen.

Mehr Informationen und Fotos: www.talent2018.de/presse | #talent2018

Für Rückfragen: Julia Karnahl | +49 351 65698400 | E-Mail: talent@jungvornweg.de

Über jungvornweg:

Die jungvornweg GmbH (www.jungvornweg.de) ist spezialisiert auf lebendige, digitale, dialogorientierte Kinder- und Jugendkommunikation. jungvornweg konzipiert, realisiert und vermarktet insbesondere digitale Kinder- und Jugendmedienangebote. Zum Leistungskatalog zählen Bildungsmedien ebenso wie Kommunikationsberatung und Veranstaltungen, die sich an Kinder und Jugendliche richten. Hinter dem Unternehmen und dem dazugehörigen Netzwerk stehen die beiden Gründer und Geschäftsführer Jörg Flachowsky und Gunter Leinhoß.

